

共青团广东省委员会
中共广东省委宣传部
广东省精神文明建设办公室
广东省教育厅
广东省学生联合会

团粤联发〔2026〕13号

关于开展2026年广东大中专学生志愿者暑期
文化科技卫生“三下乡”社会实践活动
暨广东青年大学生“百千万工程”
突击队行动的通知

各地级以上市党委宣传部、文明办、教育局、团委、学联，省直机关团工委，各高等学校：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，围绕落实省委“1310”具体部署和省委、省政府关于深化“百县千镇万村高质

量发展工程”（以下简称“百千万工程”）的工作要求，进一步引导广大青年扎根县镇村一线、投身高质量发展实践，团省委、省委宣传部、省文明办、省教育厅、省学联决定联合开展 2026 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动（以下简称“突击队行动”）。现将有关事项通知如下。

一、工作目标

瞄准县镇村高质量发展中痛点难点问题，持续深化“县镇（企业）出题、学校揭榜、滚动推进、长期结对”的组织动员模式，重点围绕人工智能、文化创意、农文旅融合、农林牧渔产业发展等方向，紧扣“制造业与服务业协同发展”要求，加大高质量需求供给，全年组织动员不少于 1 万支青年大学生“百千万工程”突击队入县下乡，深入县域科技创新、乡村振兴、社会服务一线开展社会实践，为广东县镇村高质量发展注入青春力量。持续构建社会实践与科创竞赛深度融合的一体化育人体系，推动“挑战杯”竞赛和“攀登计划”立项与突击队行动有效衔接，加快科研成果在县镇村发展一线落地转化。

二、主要服务领域

围绕十大服务领域，发挥专业特长、聚焦主攻方向、达成创新创效。每个需求应确定一个主要领域方向。

（一）岭南特色产业。依托岭南地区特有的自然、文化和历史资源，通过科技赋能、创意转化、农村电商、市场运营等多元

方式，助力地方培育壮大农业新质生产力。

（二）海洋产业。深入调研海洋产业发展的重难点问题，通过改良养殖、保鲜、加工等技术，提升海产品的产量、品质及经济效益，大力发展智慧渔业。

（三）乡村集体经济。赋能乡村集体经济经营主体，深挖乡村特色农业、文化、旅游资源，促进镇村集体经济稳步增收，助力发展新型农村集体经济，壮大县域富民产业规模。

（四）绿美广东。大力开展植绿护绿、生态环保等实践服务，为当地解决空气、水体、土壤污染问题提供专业技术支持，加强农业废弃物资源循环利用，运用专业知识守护“绿水青山”，创造“金山银山”。

（五）县域科技服务。聚焦县域现代化产业体系建设、重点领域科技攻关等，充分发挥学校科技、人才资源优势，在县域“产业链”“人才链”“创造链”发展上提供支持，推动科技创新成果转化孵化。培育和壮大县域青年创新创业人才队伍。

（六）乡村规划建设。根据当地风土人情、自然风貌绘制乡村或城乡社区规划蓝图，以人居环境改善、闲置设施改造、特色民宿设计等方式开展乡村整体建设改造，助力建设宜居宜业和美乡村。

（七）文化创意和保育。围绕传统民俗、非物质文化遗产、历史建筑或特色产业，通过拍摄推广短视频、定制个性化IP、开发文创产品和AR技术绘制乡村墙画等方式，传承弘扬乡村或社

区历史文化，支持传统手工艺、民间表演艺术等文化传承发展，提供艺术创作“年轻化”“人工智能化”表达及新媒体代运营等服务。聚焦助力“百千万工程”，由百校联百县助力“百千万工程”行动（简称“双百行动”）结对高校组建队伍到结对县（市、区）开展《村民讲村史》系列读物编撰工作的资料收集和村史基础撰稿工作，打造乡村特色学习资源，留存乡愁记忆，展现乡村发展变化。

（八）古建筑活化。利用先进技术科学修缮、维护或改造乡村古建筑，围绕古建筑策划开展主题文化活动，在保留古建筑历史文化价值的同时，推动古建筑重获生命力。

（九）乡村公共服务。围绕乡村教育、乡村医疗等基本公共服务领域，深入乡镇中心幼儿园、中心小学和公办寄宿制学校等“三所学校”和基层卫生健康服务站点提供专业指导、技术支持、模式创新等服务，探索科技助力支教、支医新模式，协助提升基层基本公共服务水平。立足12355线下服务阵地，为重点青少年提供心理健康服务。立足“共青团·伙伴计划”项目开展爱心托管，精心开发设计爱心托管班特色课程，提升托管服务质量。

（十）决策咨询。聚焦县镇村经济社会高质量发展难题，科学提炼问题，开展调查研究，以资政报告、调研报告等方式为县镇村高质量发展建言献策。

三、重点举措

（一）加大高质量需求开发力度

各地市聚焦现代农业、县域经济、城镇建设、乡村振兴等领域，组织县（市、区）团委主动对接“百千万工程”指挥部办公室、纵向帮扶工作组、“双百行动”工作队、驻镇帮镇扶村工作队，联动市农业农村、工信、科技、文广体旅、生态环境等部门及乡镇（街道）、村（社区）、产业园区、合作社等一线单位，提出符合本地区高质量发展要求的需求清单。整合乡村闲置资源、青年入乡创业服务平台等要素，服务项目落地保障，构建高质量需求“发现—对接—落地—跟踪”的全流程服务机制。各高校组织发动青年大学生充分结合专业学科特点，组建专业化突击队服务匹配。

（二）组建特色鲜明的重点队伍

各高校持续加强队伍组建工作，重点打造一批“科创+”“文创+”“短视频+”突击队，助力地方与企业实现“产业+智能制造”“产业+文旅融合”“产业+电商助销”等转型升级。建立健全突击队行动管理机制，制定校级突击队行动保障政策，完善学生实践学分认定办法，分层分类为突击队行动提供经费支持和物资保障。充分调动在校港澳台侨学生、留学生参与积极性，加强与市县部门协同联动，注重在学校“双百行动”结对地区组建突击队。

（三）联动兴乡青年培育计划

设置“服务兴乡青年”专题，各地市面向本地区兴乡青年、青联委员、青企协会员等群体，结合兴乡青年产业发展特点，通

过实地走访、座谈交流、问卷调查等方式，全面摸排其所在企业（机构）发展需求，建立兴乡青年需求库。鼓励兴乡青年企业为突击队提供资金支持、场地保障、食宿安排等便利条件。各高校结合学科专业优势，主动对接各地市兴乡青年企业，精准破解发展难题，鼓励专利技术以横向课题形式落地应用、赋能产业。

（四）积极探索成果转化机制

推动科创竞赛成果向社会实践转化，在全省深度挖掘“挑战杯”“攀登计划”优秀成果，建设高校科创服务“百千万工程”项目库、创新创业人才库，引导历年优秀项目开展突击队行动。鼓励各地市联动市“百千万工程”指挥办，参照第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛河源“百千万工程”专项赛模式，举办各地市青年入乡创新创业大赛，由地方提出榜题清单，高校“揭榜挂帅”，加速高校科创成果在服务“百千万工程”中落地转化。结合“百万英才汇南粤”行动计划，鼓励地方配套开展高校人才地方行等活动。推动社会实践成果融入学校“大思政”格局，将突击队行动生动实践案例与思政课备课深度融合，打造“行走的思政课”课程案例。鼓励马克思主义学院教师参与指导，组织实践指导教师、优秀学生走进思政课堂分享实践感悟，实现“实践育人”与“思政育人”的同频共振、同向发力。

（五）推动省外高校来粤服务

落实“百万英才汇南粤”行动计划，持续完善“三下乡”“返家乡”等社会实践活动省外重点高校联络机制，推动各地市建立

在外就读大学生联络服务机制，面向省外大学生开展专项宣讲活动，重点推介广东优质实习就业岗位、发展平台机遇及支持保障政策等。寒暑假期间，集中引导省外高校组织大学生社会实践团队来粤开展突击队行动，吸引省外重点高校博士、硕士研究生来粤参与“青年实干家计划”基层实践，汇聚全国青年人才助力广东高质量发展。

（六）持续深化开展“青年实干家计划”

高校注重在与高质量需求结对的突击队中选派硕博士生，推动硕博士生担任“青年实干家”。鼓励各地市结合地方产业特点，精准开发实践岗位，通过“百千万校地通”小程序上传，严格落实岗位条件保障，完善“引用留”跟踪服务机制，主动对接地方人才政策，做好青年人才工作、生活保障，助力参与项目的青年人才在基层扎根成长、建功立业。

四、推进步骤

（一）供需挖掘培育阶段（3-5月）

全省县镇村有关单位在“百千万校地通”小程序集中上传需求信息。地市团组织深入基层动员，向基层党政机关、干部群众、兴乡青年企业家等推介突击队行动，积极动员申报相关需求，并严格核实把关需求信息真实性、可行性。在5月前完成新需求上传工作，同步核对原有需求持续服务情况。各地市积极面向省外高校宣传推介突击队行动，指导队伍组建。各学校根据县镇村提出需求，立足学科专业优势培育组建突击队，力争提供必要工作

经费保障。

（二）校地结对配对阶段（6-7月）

学校团委指导学生团队对照镇村需求，结合专业能力完成供需配对。地市推动各基层单位落实条件保障，加强与突击队的联络沟通，提高“百千万校地通”平台响应率与配对效率。鼓励地市、县（市、区）举办“供需对接会”、校地“一对一”对接活动以及各类专题培训班。

（三）服务确认和行前培训阶段（7月）

在“百千万校地通”小程序完成结对确认后，各地应全面掌握本地区突击队活动情况。学校应及时与地方沟通人员名单、教师配备、实践方案等信息，经派出单位和需求双方确认后，由学校团委统一汇总报团省委学校部。学校要统一开展突击队的行前培训，重点强化安全意识、纪律要求和专业技能培训，并为所有参与实践的师生落实意外保险。鼓励学校通过分享会、交流会、座谈会等多种方式举办出征动员活动。

（四）集中实践服务阶段（暑假、寒假期间）

突击队奔赴县镇村一线开展社会实践。各学校、县（市、区）联动二级院系、镇街共同做好组织管理、服务保障和安全工作。团队及时将实践阶段性成果及进展上传至“百千万校地通”小程序“结对动态”专栏。

（五）总结交流阶段（9-11月）

团省委适时举办突击队服务成效展宣活动，各地市、各学校

落实双向评价工作，广泛开展金点子征集活动，组织开展突击队行动总结交流活动和“实践归来话成长”主题团日活动。

（六）实践成果维护阶段（长期开展）

各地方常态化跟进突击队实践成果落地及转化情况，包括但不限于需求清单、解决效果、问题反馈、意见及建议等。各学校指导突击队定期到结对点开展服务，持续改进服务措施，提升服务水平，保持队伍持续稳定开展服务。

五、工作要求

（一）提高认识、统一行动。各地各学校要切实提高政治站位，积极争取同级党委支持，把社会实践作为“大思政课”实践教学体系的重要内容，建立健全组织领导机制和责任落实机制，高质量、高标准、高效率实施突击队行动。地方与学校之间要高度协同、密切沟通，坚持在行动和宣传中统一品牌，积极整合各类资源，结合特色、发挥优势、丰富内容、务实推动，不断总结提升实践育人的工作成效。

（二）加强指导，促进转化。各地各学校要杜绝形式主义，加强实践过程监督管理，强化对实践团队专业指导，指导教师要随队指导学生实践。筛选科研成果好、社会价值高的突击队项目，邀请专家指导团队帮助优化项目方案、补充调研数据、完善成果呈现，推动“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛、创业计划竞赛等高水平赛事的参赛项目成果落地。

（三）强化保障，守牢底线。各地各学校要始终把师生生命

安全和身体健康放在首位，加强安全保障和过程管理，杜绝麻痹思想、侥幸心理。坚守政治安全和社会稳定底线，依法依规组织开展各项社会实践。派出单位要为参与实践的师生购买意外保险，加强安全教育管理，做好安全应急预案。参与实践的师生要增强安全意识，自觉遵纪守法，充分研判天气变化和自然地质条件等，安全有序开展社会实践活动。鼓励地市主动做好后勤保障，解决师生实际困难。

附件：2026年“百千万工程”突击队行动、“青年实干家计划”结对目标

联系人：

团省委学校部：蒋文涵、张誉馨

联系电话：020—87195612



附件

2026年“百千万工程”突击队行动、
“青年实干家计划”结对目标

序号	地市	“百千万工程”突击队行动 结对目标		“青年实干家计划” 结对目标（上岗）
		全年实际结对服 务需求数 ¹ （个）	新增省外突击队 数量（队）	
1	广州市	920	8	20
2	深圳市	450	8	20
3	珠海市	220	8	20
4	汕头市	420	4	15
5	佛山市	300	8	20
6	韶关市	700	4	15
7	河源市	700	4	15
8	梅州市	720	4	15
9	惠州市	450	4	15
10	汕尾市	350	4	15
11	东莞市	300	8	20
12	中山市	220	8	20
13	江门市	450	4	15
14	阳江市	350	4	15
15	湛江市	800	4	15
16	茂名市	720	4	15
17	肇庆市	700	4	15
18	清远市	550	4	15
19	潮州市	300	4	15
20	揭阳市	550	4	15
21	云浮市	400	4	15
合计		10570	108	345

1.全年实际结对服务需求包括2026年新结对且到地方开展服务的需求，也包括往年结对、2026年持续到地方服务的需求。